

iDÉIA

RESUMO DO PROJETO:

Pretende-se através deste projeto, no âmbito curricular, desenvolver atividades que coadunem o saber das áreas curriculares com as necessidades e áreas de interesse dos alunos na escola e fora dela. Considerou-se urgente dirigir este projeto para o 7º ano de escolaridade, tendo em conta os resultados da avaliação dos anos letivos transatos agravados este ano letivo (2013-14) com cerca de 30% de retenções.

Os projetos para melhorar a escola/meio deverão envolver sobretudo as disciplinas de Português, Matemática e TIC. Para desenvolver o projeto será criada uma disciplina complementar - Educação para o Empreendedorismo (oferta complementar ao currículo) em lugar da disciplina de Educação para a Cidadania.

Com este projeto pretende-se, de uma forma precisa, estimular o desenvolvimento e a prática das competências empreendedoras dos alunos envolvidos.

Projeto EMA

Estímulo à Melhoria das Aprendizagens

Empreender para crescer



2014-2016

OBJETIVO GERAL DO PROJETO:

. promover a inclusão educativa e social, o acesso e o sucesso educativo, a autonomia, a estabilidade, assim como a igualdade de oportunidades

. promover a participação dos pais/encarregados de educação na vida escolar dos seus educandos

. promover o sucesso dos alunos através da sua participação em atividades inovadoras e desafiantes, estruturadas e realizadas em parceria com entidades externas à comunidade

. promover a qualidade do processo ensino-aprendizagem, na perspetiva da formação integral dos alunos

. promover a parceria entre a Comunidade e o Agrupamento

DESCRIÇÃO E CRONOGRAMA DAS AÇÕES:



setembro - divulgação e implementação do projeto junto de toda a comunidade educativa: em reunião com os diretores de turma; aos alunos, em Educação para o Empreendedorismo/Educação para a Cidadania; aos pais/encarregados de educação, explicitação do projeto; contactos e envolvimento das parcerias.

outubro – ações de sensibilização dirigidas aos alunos para desmistificação de conceitos inerentes à temática do empreendedorismo (cada sessão terá a duração de um tempo e será dividida em 3 momentos: visionamento de um vídeo de contextualização, apresentação do livro “Um projeto e meio limão” e uma atividade prática no âmbito do programa “ Histórias de empreender”), pretendendo contextualizar os alunos sobre as diferentes fases de desenvolvimento de um projeto; palestras sobre o tema de empreendedorismo com entidades externas.



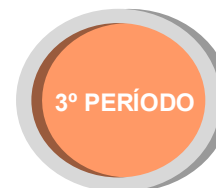
janeiro - sessões, na biblioteca, para apoio ao trabalho de pesquisa e recolha de informação (leitura, análise e seleção da informação) por parte dos alunos.

fevereiro - orientações dadas pela professora de EPE sobre a apresentação oral de trabalhos; sessões de for-

mação sobre elaboração de PPT/PREZI na biblioteca; preparação da apresentação oral (TPC) e exploração do *site* da biblioteca (secções APOIO AO ESTUDO e BOLSA DE RECURSOS disponíveis em <http://bibliotecas-ae-carregado1.webnode.pt/>)

março - elaboração do projeto para apresentação oral do trabalho à turma, em Educação para o Empreendedorismo e votação dos projetos mais inovadores.

abril - apresentação e avaliação dos trabalhos/projetos (heteroavaliação e autoavaliação), avaliação feita pelo professor e pré-seleção do melhor trabalho por turma, de acordo com critérios pré-definidos (portefólio do projeto).



Os melhores projetos de cada turma do 7º ano são apresentados perante um júri constituído por elementos da comunidade escolar, comunidade envolvente e entidades externas, onde será selecionado e atribuído um prémio a cada um dos alunos do grupo vencedor (1 *tablet* por aluno).

novembro - *brainstorming* em sala de aula de Educação para o Empreendedorismo, em torno das necessidades de melhorar a escola ou a comunidade envolvente (o “ambiente”, as condições físicas, materiais e/ou humanas) apostando na possibilidade de resolução de questões/problemas propostos pelos alunos; discussão orientada dos problemas identificados e criação de mapas conceituais em representação visual dos problemas em estudo; exploração de recursos educativos digitais (1 *tablet* por cada grupo de 4 alunos).

dezembro- sessões de formação, na biblioteca, sobre as etapas de pesquisa da informação (guião sobre o modelo de pesquisa Big6) e sobre o modo de explorar os diferentes recursos existentes (pesquisa em catálogo, motores de busca, sítios *web*) a fim de obter a informação necessária.